



Île-de-France
ÉGALITÉ
Hommes-Femmes
dans les Arts & la Culture

Cahier des charges pour la création d'un site internet dédié au Matrimoine

1. Présentation d'HF

Née en novembre 2009 à l'initiative de femmes et d'hommes travaillant dans le domaine du spectacle, de la radio et du cinéma, HF Île-de-France se constitue à la suite de HF Rhône-Alpes.

L'association HF Île-de-France a pour but :

- le repérage des inégalités entre les femmes et les hommes dans les milieux de l'art et de la culture
- la mobilisation contre les discriminations observées
- l'orientation des politiques publiques et de l'action artistique et culturelle vers l'égalité réelle femmes/hommes : dans la distribution des postes de responsabilité et des moyens de production, dans la composition des jurys et des instances de décision et dans les programmations.

L'association HF Île-de-France compte aujourd'hui plus de 400 adhérent-e-s, personnes physiques et morales, professionnels-les, actrices-eurs de la sphère culturelle, publics, théâtres et organismes partenaires. Elle fait partie de la Fédération inter-régionale du mouvement HF qui regroupe 14 collectifs et associations en France, dont le but est de faire entendre une voix commune à l'échelon national et de permettre la coordination des actions locales, chaque association et collectif restant souverain sur son territoire.

Organisée en groupes de travail, l'association mène plusieurs projets. Nous en citerons deux :

*La Saison Egalité est un engagement auprès d'HF par des théâtres partenaires, de tendre vers la parité dans leur programmation, leur gouvernance et de communiquer sur cet engagement. 2014-2015 est la deuxième année d'un cycle de trois ans. 29 théâtres parisiens et franciliens font vivre le réseau constitué et alimenté par l'association HF Île-de-France. Enfin, les théâtres communiquent sur leur engagement, ce qui permet de sensibiliser leurs publics à la question de la parité dans les programmations.

*En 2015 HF Île-de-France lance le projet Matrimoine, projet visant à faire connaître et réhabiliter les femmes artistes du passé. Grâce à la création d'un site internet et l'organisation de manifestations, l'association veut revaloriser les créatrices du passé et les biens culturels transmis par ces femmes des générations précédentes. Leurs



Île-de-France
ÉGALITÉ
Hommes-Femmes
dans les Arts & la Culture

oeuvres constituent un héritage artistique et symbolique à préserver. Ce projet est soutenu par la Région Île-de-France dans le cadre d'une convention triennale, et par la Ville de Paris. Le projet de site fait pour sa part appel à de nombreux partenariats, puisqu'il s'agit d'un site plateforme, qui produit de l'information et peut à l'occasion renvoyer les internautes vers des sites déjà existants et valorisant les créatrices. Le rayonnement du Matrimoine, avec le concours des 13 autres collectifs HF en région, se veut national.

HF Île-de-France est la seule association féministe à avoir été consultée lors du comité interministériel de 2014. Elle est également bien identifiée sur les deux secteurs de l'égalité hommes/femmes et de la culture.

2. Le projet

L'association possède son site internet <http://www.hf-idf.org> mais le Matrimoine requiert un site dédié.

Le projet Matrimoine a pour objet de à mettre en valeur les créatrices et leurs œuvres : il se déclinera sous forme de site-plateforme ainsi que par des actions menées autour du matrimoine.

En partenariat avec divers acteurs-trices culturels-les et artistiques, le site-ressource Matrimoine se veut une plateforme de centralisation et de mutualisation de la documentation (écrite, audio, visuelle) témoignant de cet héritage.

Mais également un carrefour de communication et de transmission des actions valorisant les femmes créatrices du passé. Et enfin, une boîte à outils ludiques et humoristiques à destination de chacun et chacune, tels que des citations, slogans, objets sonores et visuels...

Les ressources collectées selon différentes thématiques permettront de susciter la mise en œuvre d'actions diverses tout au long de l'année (sur une durée de 3 ans minimum) : « les lundi du Matrimoine », rencontres-débats, commémorations des femmes importantes des Arts de la Culture.

Ce projet pluriannuel autour du Matrimoine, centré sur la création, l'animation, la mise en valeur et la pérennisation du site-plateforme, vise à faire prendre conscience de la richesse de l'héritage des femmes créatrices, très largement méconnu et ignoré encore aujourd'hui par les acteurs-trices culturels-les. Par cette mise en lumière, il contribuera, à terme, à ériger le Matrimoine, et donc la reconnaissance des femmes, aux côtés du Patrimoine, à part égale, dans l'esprit de chacun-e, afin de créer un Héritage culturel mixte et égalitaire.

Le site Matrimoine sera un site-plateforme destiné à mettre en valeur les créatrices et leurs œuvres, ainsi que les actions menées autour du matrimoine. Il sera alimenté



Île-de-France
ÉGALITÉ
Hommes-Femmes
dans les Arts & la Culture

à la fois par les recherches faites par HF et ses chercheuses, et par les ressources de sites partenaires.

Chaque créatrice sera présentée par une biographie courte de sa vie et une présentation de sa contribution au matrimoine.

S'il est ludique dans sa forme, le site a pour vocation de faire "référence" au plan de son contenu. L'association HF attend des candidat-e-s d'être force de proposition en particulier dans l'articulation de ce ton ludique et interactif et du sérieux de son contenu.

Des exemples de sites références : lapantheone.fr ; 365artistes.fr ; theatredefemmes-ancienregime.org/sujet/autrices ; auroreevain.wordpress.com

3. Les prestations attendues

Le ou la prestataire peut être force de proposition sur ce point.

Les prestations attendues pour la création du site sont les suivantes :

- Conception de la charte graphique
- Réalisation technique du site
- Formation de nos équipes à l'espace d'administration du site
- Mise en ligne

HF Île-de-France devra être propriétaire du site créé, ainsi que des visuels et pourra les décliner sur d'autres supports (flyers, merchandising...)

La simplicité d'utilisation de site permettra à nos équipes de se l'approprier afin de continuer à le nourrir au fil du temps.

HF fournira le contenu au prestataire.

4. Les fonctionnalités du futur site

Les fonctionnalités souhaitées :

- Fil d'Ariane
- Intégration de vidéos hébergées sur Youtube, Dailymotion ou Vimeo
- Boutons de partage sur Twitter, Facebook ou autres réseaux sociaux
- Liens vers les médias sociaux de HF Ile-de-France (lien vers le facebook de l'association et vers twitter)
- Formulaire de contact
- Moteur de recherche
- Plan d'accès simple ou interactif
- Flux RSS



- Gestion du multilingue (menu google translate sur chaque page)
- Galerie Photo
- Espace presse
- Espace recrutement
- Possibilité de faire des suggestions de créatrices : « Partagez vos connaissances ! »
- Création de compte pour sauvegarder des informations
- Calendrier indiquant les événements liés au mariage et les expositions dédiées aux créatrices.
- Qu'il y ait la possibilité d'observer une date/mois/année passé-e-s
- Espace Archives (expositions autour des créatrices, événements mariage...)

Fonctionnalités pour les visiteurs du site

- Possibilité de conserver des articles dans un espace personnel
- Possibilité d'envoyer à des ami-e-s
- Accessibilité handicapé-e-s
- normes de référencement, réécriture d'URL

Fonctionnalités pour les administrateurs

- Pouvoir suivre les dernières modifications avancées

5. Le contenu du futur site

L'architecture sera sensiblement la suivante :

ACCUEIL / ACTUALITÉ	INDEX	GÉOGRAPHIQUE	CHRONOLOGIQUE	DOMAINE ARTISTIQUE
*Présentation du projet *Actualité des œuvres du mariage *Événements HF autour du mariage	A B C D E F G ...	Ville Région Carte de France sur laquelle on clique	Moyen âge (476-1492) XVIème siècle XVIIème siècle XVIIIème siècle XIXème siècle XXème siècle	Architecture Cinéma Danse Design Littérature Musique Peinture Photo Sculpture Théâtre

Les internautes auront donc cinq façons différentes d'accéder aux créatrices : leur actualité, leur nom, leur situation géographique, la période à laquelle elles ont vécu, ou encore leur domaine artistique. Enfin, il serait souhaitable qu'ils puissent faire une recherche avancée. De par son objectif de faire connaître les créatrices et leurs œuvres, le site accueillera beaucoup de photos des œuvres, du son et de la vidéo.



Île-de-France
ÉGALITÉ
Hommes-Femmes
dans les Arts & la Culture

6. Les attentes techniques

Le site internet d'HF Île-de-France est hébergé chez OVH.

Le ou la prestataire pourra vérifier si l'extension est possible pour le nouveau site, le coût, les avantages/inconvénients.

Le site matrimoine devra être optimisé pour la lecture sur smartphones et sur tablettes.

Le site devra également être compatible avec les anciennes versions des navigateurs couramment utilisés.

7. Le brief créatif

HF Île-de-France dispose de son logo et d'une charte graphique, créés par Amandine Vernay.

Le logo de HF Ile-de-France devra figurer sur le site matrimoine.

Le site matrimoine devra être conçu pour héberger des contenus importants : photos, vidéos, enregistrements audio...

Le site matrimoine s'adresse à des professionnels-les du secteur culturel ainsi qu'au grand public. Le graphisme et les caractères ou visuels utilisés devront être simples.

L'ergonomie du site devra être pensée pour être facile d'utilisation.

Le ou la prestataire pourra être force de proposition sur ce point.

Il faudra prévoir d'intégrer sur le site les logos des partenaires institutionnels de HF Ile-de-France et des sites partenaires du projet matrimoine.

8. Les contraintes budgétaires de réalisation du projet

- **Budget : entre 4.000€ et 6.000€ à négocier**
- Contraintes de planning : le site doit être livré le 10 septembre 2015
Plusieurs rendez-vous seront organisés entre le ou la prestataire et HF Ile-de-France afin de préparer le site-plateforme.
Un premier rendu du site aura lieu début juillet.
- Contraintes légales et juridiques
- Contraintes de sécurité
- Contraintes d'organisation : plusieurs comités de validation à prévoir, gestion de certaines étapes de la conception du site par des salariés en interne, etc.

9. Format souhaité pour la réponse

Merci d'adresser vos propositions détaillées à Audrey Lordinot à contact@hf-idf.org, au plus tard **le 17 mai 2015 à minuit**. Notre réponse vous parviendra au plus tard le 25 mai.