



## **Le Mouvement H/F invité au premier Comité Ministériel pour l'égalité des femmes et des hommes dans la culture et la communication.**

---

**Vendredi 1<sup>er</sup> mars 2013**

**Le Mouvement H/F a été la seule association invitée par la Ministre de la Culture et de la Communication au premier Comité Ministériel pour l'égalité des femmes et des hommes dans la culture et la communication, tenue le vendredi 1<sup>er</sup> mars dernier.**

**Extraits du compte-rendu de Sonia Leplat (H/F Normandie)** déléguée par la Fédération H/F pour porter la parole du Mouvement auprès du comité :

« ... Ce comité doit se réunir annuellement pour évaluer de façon constructive et créative l'évolution de la place des femmes dans la culture et les médias, afin que cette place soit plus juste et plus représentative de la réalité et plus proche de l'égalité.

Il a donné lieu à l'inauguration de l'Observatoire de l'Égalité qui a produit un premier rapport voué à être actualisé annuellement (*à télécharger sur le site*).

Ce premier comité a permis l'affirmation par la Ministre d'une politique volontariste de la part du Gouvernement, déclinée dans le domaine de la culture et des médias, notamment en intégrant la notion de contrainte (évaluation, mais également contrainte de quantité, et donc - dans une certaine mesure, et avec toutes les précautions relatives à la diversité des fonctionnements par champ culturel - de quotas, ou encore de moyens de persuasion voire de sanctions).

(...) Les Directeurs/trices des chaînes et radios publiques présents, de même que le CSA, ont entendu collectivement la nécessité d'entrer en action dès maintenant. La plupart se disent convaincu/es par le combat. Les réactions sont unanimes : tous s'engagent à agir (à noter : les hommes semblent les plus volontaires, ne reculant pas devant la contrainte ou la pression).

A retenir, les trois orientations de France télévision pour l'égalité : agir sur l'animation et le jeune public (lutte contre les stéréotypes sexistes dans les dessins animés) // agir sur la représentation féminine dans le sport // favoriser la présence d'expertes sur les plateaux TV.

La Ministre a donné la parole à Sophie Deschamps en premier lieu, qui connaît HF et milite activement. J'ai pris la parole un peu plus tard (nous sommes la seule association présente !). Points abordés, au regard du très peu de temps imparti :

- HF salue la démarche avec notamment la création de l'Observatoire car nos actions reposent sur l'existence et le traitement de données chiffrées.

- Nécessité de territorialiser et d'institutionnaliser cette remontée des chiffres (implication des Collectivités Territoriales et des DRAC) et d'en inscrire la collecte dans le temps.

- Les Saisons Egalité déjà en route depuis 2011/12 en Rhône-Alpes avec des vertus en matière de prise de conscience mais aussi de collaboration des structures et de l'ensemble des acteurs de la culture sur un territoire.

- L'importance de la promotion du matrimoine (il n'y a pas absence de femmes mais une invisibilité : nécessité de travailler sur la valorisation des femmes du passé et du présent pour envisager un avenir plus paritaire).

- L'importance de la question du vivier (femmes créatrices et directrices, importance de s'adresser aux jeunes générations et d'agir sur la formation)

Ce dernier point a été repris pour dire l'intérêt de formations de managers adaptées voire consacrées aux femmes, et l'importance d'informer les élèves dans les écoles d'art et les formations supérieures. Rémy Pflimlin propose une veille particulièrement attentive avec suivi des carrières pour toutes les femmes directrices en N-2, c'est à dire le vivier qui œuvre sous la responsabilité des directeurs généraux, et de lui-même. Marc Nicolas insiste sur l'importance d'agir au sein des cursus dans les écoles. Christine Bruère-Dawson s'exprime pour l'AFDAS.

Les Saisons ont été évoquées comme outil de visibilité pour le grand public d'une politique plus profonde et sur la durée (à ce sujet il semble que H/F ait été entendu !), nécessitant une durée minimale de 3 ans. Volonté de débiter dès 13/14 avec ce dont on dispose déjà : surtout spectacle vivant, des actions en région, et des coups de projecteurs comme « En avant, toutes ! » sur France Télévision.

Aurélié Filippetti a rappelé l'envoi d'un courrier aux 270 structures conventionnées (spectacle vivant + art visuels : les FRAC) afin de les sensibiliser à la question de l'égalité F/H et de les encourager à s'inscrire dans les saisons Egalité (*à télécharger sur le site*). Elle indique également qu'une circulaire a été transmise aux Préfets concernant la composition des jurys pour les recrutements, le 22 février.

Le Mouvement H/F a par ailleurs été sollicité pour :

- faire remonter les réactions au courrier de la ministre aux structures depuis les régions.
- pour participer à la formation de groupes de travail (réflexion et mise en place en cours).